

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель (Командир)
Центрального штаба
Молодёжной общероссийской
общественной организации
«Российские Студенческие Отряды»



Д.А. Парамонов

« 15 » августа 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении всероссийского медиаконкурса среди студенческих отрядов
«Медиа РСО» в рамках национальной премии «Труд крут» в 2024 году

г. Москва

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения всероссийского медиаконкурса среди студенческих отрядов Молодёжной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (далее — МООО «РСО», Российские студенческие отряды) «Медиа РСО» (далее — Конкурс).

1.2. Общее руководство по проведению Конкурса осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет). Учредителем, организатором и техническим исполнителем Конкурса является МООО «РСО» при поддержке Технологической компании VK.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели Конкурса:

- сохранение и преумножение нравственных и культурных ценностей Российских студенческих отрядов;
- развитие и повышение творческих навыков участников Российских студенческих отрядов в конкурсных направлениях;
- использование цифровых инструментов социальной сети «ВКонтакте» для популяризации Российских студенческих отрядов в медиaprостранстве.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация творческой деятельности в среде студенческих отрядов;
- выявление талантливой молодёжи и создание условий для реализации её творческого потенциала;
- развитие и укрепление профессиональных и культурных связей между линейными студенческими отрядами (далее — ЛСО);
- повышение уровня корпоративной культуры Российских студенческих отрядов;
- создание качественного контента о студенческих отрядах в социальной сети «ВКонтакте»;
- создание галереи работ, раскрывающей аспекты жизнедеятельности студенческих отрядов.

3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

3.1. Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет, задачами которого является:

определение состава участников Конкурса;

- организация информационной кампании Конкурса;
- привлечение необходимых специалистов для проведения Конкурса;
- утверждение состава конкурсного жюри;

- утверждение номинаций Конкурса;
- решение иных организационных вопросов.

3.2. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом Конкурса из числа представителей Российских студенческих отрядов и экспертных специалистов в направлении медиа.

3.3. В состав жюри не могут входить участники Конкурса.

3.4. По результатам Конкурса жюри, в соответствии с настоящим Положением, определяет победителя Конкурса.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участники Конкурса — все авторы и правообладатели, приславшие свои работы, согласно условиям настоящего Положения.

4.2. Участниками конкурса должны быть:

- в категории «Авторский контент»: действующие ЛСО различных направлений деятельности, соответствующие Положению «О линейном студенческом отряде МООО «РСО», утвержденном протоколом заседания Правления МООО «РСО» от 7 июля 2018 года № 42; представители команд пресс-служб региональных отделений МООО «РСО»;

- в категории «Медиакоманда»: представители команды медиа регионального отделения МООО «РСО»;

- в категории «Сообщество «ВКонтакте»»: штаб трудового проекта, штаб образовательного учреждения, команда медиа регионального отделения МООО «РСО» в зависимости от номинации.

5. СРОКИ, СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса: **19 августа – 24 ноября 2024 года.**

5.2. Конкурс включает три категории: авторский контент, медиакоманда, сообщество «ВКонтакте».

5.2. Тема каждой конкурсной номинации объявляется в дату, соответствующую календарному плану конкурса (Приложение № 1), в 10:00 (время московское) в официальном сообществе Конкурса «Медиа РСО» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/media_rso.

5.3. Участники Конкурса заполняют заявку на каждую из номинаций в чат-боте сообщества (активация бота происходит через сообщения сообщества по инструкции). Конкурсные номинации стартуют в даты, соответствующие срокам заявочного этапа каждой номинации (Приложение № 1).

5.4. Участие в Конкурсе допускается при наличии:

- **заполненной заявки** на участие в номинации Конкурса;

– **согласия** на использование изображений отряда-участника конкурса (Приложение № 2, заполняется участниками отряда, чье изображение используется в кадре);

– **конкурсной работы;**

– **сообщения** одного представителя (от участника каждой категории и каждой номинации отдельно) в чат-боте официального сообщества Конкурса «Медиа РСО» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/media_rso с текстом: «Название отряда. Заявка подана. Название направления, Название номинации».

Заявка считается принятой при получении участником сообщения в чат-боте с текстом: «Заявка принята»

5.5. Конкурсные работы принимаются в чат-бот сообщества до 23:59 (время московское) в даты, соответствующие срокам проведения конкурсной номинации (Приложение № 1).

5.6. Итоги определения победителя каждой номинации Конкурса размещаются в официальном сообществе Конкурса «Медиа РСО» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/media_rso в 10:00 (время московское) в даты, соответствующие срокам проведения конкурсной номинации (Приложение № 1).

5.7. Победители номинаций определяются по критериям проведения конкурса (Приложение № 3)

5.8. По решению Оргкомитета даты и критерии проведения Конкурса могут быть изменены. Информация об изменениях сообщается участникам дополнительно в официальном сообществе Конкурса «Медиа РСО» в социальной сети «ВКонтакте» — https://vk.com/media_rso.

5.9. Вопросы по подаче заявок, срокам проведения и условиям Конкурса направляются в сообщения официального сообщества Конкурса «Медиа РСО» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/media_rso с хэштегом #вопросконкурс.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшее использование его работ в некоммерческих целях Оргкомитета.

6.2. В период проведения Конкурса участник Конкурса разрешает безвозмездное использование конкурсных работ с передачей Организатору Конкурса следующих прав:

- право на обнародование работы, то есть на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;
- право на воспроизведение работы;
- право на распространение и печать работы;
- право на публичный показ работы;

– право на использование работы без указания имени автора (право на анонимное использование).

6.3. Каждый участник обязуется соблюдать правила Конкурса и гарантирует, что при создании и использовании фотографии им не были нарушены права третьих лиц.

6.4. К участию допускаются работы, выполненные в рамках Конкурса:

6.4.1. В случае выяснения факта того, что работа была сделана до Конкурса другим человеком или заимствована, то соответствующие участники исключаются из данной конкурсной номинации без права продолжения участия в номинации.

6.5. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Оргкомитету Конкурса.

6.8. Вся официальная информация о ходе Конкурса и актуальных новостях публикуется в официальном сообществе Конкурса «Медиа РСО» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/media_rso.

7. КАТЕГОРИИ, НАПРАВЛЕНИЯ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Категория «Авторский контент».

Направление № 1 — «Фото»:

– номинация «Репортажное фото» (серия фотографий до 10-ти шт., посвящённая заданной теме);

– номинация «Художественное фото» (фото посвящено заданной теме).

Направление №2 — «Видео»:

– номинация «Рекламный видеоролик» (горизонтальный ролик длительностью от 15-ти секунд до 1,5 минут по заданной теме);

– номинация «VK Клип» (вертикальный ролик длительностью от 15-ти секунд до 1-ой минуты по заданной теме).

Направление №3 — «Подкаст»:

– номинация «Подкаст» (аудиоблог / интервью / ток-шоу / музыкальный подкаст / беседа длительностью от 2-х до 7-ми минут по заданной теме).

Направление №4 — «Визуальный контент»:

– номинация «Рекламный баннер» (горизонтальный или вертикальный баннер, отражающий заданную тему, соотношение сторон 16×9 (или 9×16), 1920×1080px (или 1080×1920px);

– номинация «Рекламный пост в социальной сети «ВКонтакте» (содержит текст и карточку в посте, количество карточек от 1-ой до 6-ти штук по определенной теме).

7.2. Категория «Медиакоманда».

Для участия в данной категории подаётся команда представителей регионального отделения МООО «PCO». Команда состоит из 4-х человек, среди которых: руководитель, фотограф, видеограф, клипмейкер.

Участники, одобренные по итогам заявочного этапа, получают задания для выполнения в онлайн-формате для прохождения первого этапа. По итогам первого этапа и оценки заданий команды, набравшие наибольшее количество баллов, допускаются ко второму очному этапу, который проходит в г. Москве в рамках Всероссийского слёта студенческих отрядов (далее — Слёт). Представители команды принимают участие в Слёте в рамках квоты участников регионального отделения МООО «PCO». Финал категории проходит с 20 по 23 ноября в рамках работы площадок конкурсов профессионального мастерства.

Победителем категории становится одна из команд.

7.3. Категория «Сообщество «ВКонтакте».

Номинациями направления являются:

– номинация «Лучшее сообщество «ВКонтакте» трудового проекта». К участию допускаются сообщества «ВКонтакте» трудовых проектов МООО «PCO» всех направлений

и уровней, одобренные по итогам заявочного этапа. Оценка происходит по Критериям в Приложении №3.

– номинация «Лучшее сообщество «ВКонтакте» штаба учебного заведения». К участию допускаются сообщества «ВКонтакте» штабов учебных заведений МООО «PCO», одобренные по итогам заявочного этапа. Оценка происходит по Критериям, представленным в Приложении № 3.

– номинация «Лучшее сообщество «ВКонтакте» регионального отделения МООО «PCO». К участию допускаются сообщества «ВКонтакте» штабов региональных заведений МООО «PCO», одобренные по итогам заявочного этапа. Оценка происходит по Критериям, представленным в Приложении № 3.

8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

8.1. Работа должна быть авторской.

8.2. В случае спорных моментов в зависимости от номинации:

– для категории «Авторский контент»: участник должен по требованию Оргкомитета предоставить фото или видео с разъяснением использования

фотографического приёма; отправить оригинал фотографии с читаемыми EXIF данными, содержащими дату и время съёмки;

– для категорий «Медиакоманда», «Сообщество «ВКонтакте» участник должен по требованию Оргкомитета предоставить запрашиваемые данные, подтверждающие его авторство.

В случае отказа участником в предоставлении требуемой информации данная конкурсная работа может быть дисквалифицирована с конкурсного этапа.

8.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

– несоответствующие требованиям настоящего Положения;
– содержащие сцены, дискредитирующие студенческие отряды, нарушение охраны труда, порнографические сцены, пропаганду вредных привычек, призывы к насилию, разжигание межнациональной розни, оскорбления личного характера, конфессиональной розни.

8.3.1. Оргкомитет оставляет за собой право направить участнику требования на корректировку конкурсной работы (удаление даты, логотипов, надписей и т.д.).

8.3.2. Оргкомитет уведомляет участников о причине отказа в участии соответствующей конкурсной работы.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

9.1. Победители определяются:

– в каждой из конкурсных номинаций;
– в каждом из конкурсных направлений по сумме баллов побед в номинациях направления;
– в каждой категории по сумме баллов побед в направлениях категории.

Абсолютным победителем конкурса становится региональное отделение МООО «РСО», получившее наибольшее количество баллов в сумме всех испытаний (количество побед не учитывается и не влияет на общий результат).

9.2. Призовой фонд формируется Оргкомитетом.

9.3. Награждение победителей проходит в онлайн-формате и очно в рамках Слёта. Победители категорий, направлений и номинаций будут проинформированы о формате награждения дополнительно.

10. СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ

10.1. В случае возникновения спорных вопросов относительно результатов прохождения этапа или итогового результата, участник конкурса имеет право обратиться в Оргкомитет за предоставлением разбалловки. Разбалловка предоставляется всем участникам Конкурса (содержит результаты исключительно самого участника) после его завершения без указания данных члена жюри.

10.2. В случае возникновения спорных вопросов Оргкомитет оставляет за собой право прекратить участие в конкурсе конкретного лица / участника в любой период прохождения им Конкурса.

10.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в систему оценки конкурса.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

11.1. Учредитель конкурса: МООО «РСО», г. Москва, пер. Лефортовский, д. 8, стр. 1 (Мультиформатное пространство «СО.Здание»).

11.2. Сообщество конкурса «Медиа МООО «РСО» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/media_rso.

*Приложение № 1
к Положению о проведении
всероссийского медиаконкурса
среди студенческих отрядов «Медиа РСО»*

Дата и время (мск)	Этап
19 августа, 10:00	Старт конкурса, объявление тем всех направлений категории «Авторский контент». Старт приема заявок и конкурсных испытаний категории «Лучшее сообщество «ВКонтакте» всех номинаций.
19 августа, 10:00	Старт заочного этапа категории «Медиакоманда», объявление тем всех номинаций категории «Медиакоманда».
31 августа, 23:59	Окончание заочного этапа категории «Медиакоманда».
3 сентября, 10:00	Окончание приема заявок для категории «Лучшее сообщество «ВКонтакте» всех номинаций.
30 сентября, 10:00	Объявление финалистов категории «Медиакоманда». Окончание конкурсных испытаний категории «Лучшее сообщество «ВКонтакте» всех номинаций.
30 сентября, 23:59	Окончание приема конкурсных работ всех номинаций категории «Авторский контент».
15 октября, 10:00	Объявление призеров категории «Авторский контент» всех направлений. Объявление призеров категории «Лучшее сообщество «ВКонтакте» всех номинаций.
20-24 ноября, Москва	Награждение победителей категорий «Авторский контент».

	<p>Награждение финалистов и победителей категории «Медиакоманда».</p> <p>Награждение призеров и победителей всех номинаций категории «Лучшее сообщество «ВКонтакте».</p>
--	--

**СОГЛАСИЕ
на использование изображения гражданина**

Я, _____,
_____, паспорт № _____, серия _____,
_____ года рождения, именуемый далее «Гражданин», руководствуясь ст. 152.1
Гражданского кодекса Российской Федерации и ст. 13 Федерального закона
«Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», даю согласие
на использование своих изображений без выплаты мне вознаграждения Молодёжной
общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды»
(далее — МООО «РСО»), место нахождения юридического лица: г. Москва,
Лефортовский переулок д. 8 стр. 1, именуемому далее «Правообладатель»,
в некоммерческих целях. Настоящее Соглашение предоставляется на все изображения
Гражданина, полученные в процессе фотосъёмки (видеосъёмки) для социальной
рекламной кампании «Труд крут».

Изображения Гражданина могут быть использованы в следующих рекламных
материалах, включая, но не ограничиваясь: наружная реклама / реклама внутри
зданий, помещений, сооружений различных типов и форматов / реклама в прессе /
полиграфическая продукция / реклама в сети «Интернет», в том числе реклама
в социальных сетях, презентационные материалы МООО «РСО» / фотовыставка.

Я подтверждаю, что не имею каких-либо требований имущественного
характера к Правообладателю в связи с предоставлением настоящего согласия.
Правообладатель имеет право обнародовать и в дальнейшем использовать
изображения полностью или фрагментарно: воспроизводить, осуществлять
публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях
распространения, сдавать в прокат оригиналы или экземпляры изображений,
сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения.

Правообладатель вправе передавать указанные права на изображения любым
третьим лицам в целях, связанных с проведением социальной рекламной кампании.
Правообладатель обязуется не использовать изображение Гражданина способами,
порочащими его (её) честь, достоинство и деловую репутацию.

Изображения могут быть использованы МООО «РСО» до дня отзыва
настоящего согласия в письменной форме.

Я также даю согласие на обработку моих персональных данных
Правообладателю.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:
ФИО и паспортные данные.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

- получение персональных данных у субъекта персональных данных, а также у третьих лиц, в случае дополнительного согласия субъекта;
- хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
- уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
- передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Порядок отзыва настоящего согласия по личному заявлению субъекта персональных данных.

_____/ _____ /
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата: «__» _____ 2024 г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Категория «Авторский контент»

Критерии	Описание	Ба лл
Направление «Фото» Номинация «Репортажное фото»		
Подход к раскрытию заявленной темы	Фотография должна соответствовать теме, а также раскрывать тематику	5
Техническое исполнение и качество фотографии	Техническое исполнение подразумевает сложность условий и методов / концепций для реализации итогового фото. Также под качеством подразумевают хорошую детализацию, детальный фокус, соблюдение перспективы и горизонта (если это не является частью авторской задумки). Соответствие заявленным техническим параметрам Конкурса*	5
Художественность	Художественность отвечает за общее восприятие фотографии, отдельных объектов, цветов и композиции и т.п.	5
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого за показатель (максимум) баллов		15
Направление «Фото» Художественное фото		
Подход к раскрытию заявленной темы	Фотография должна соответствовать теме, а также раскрывать тематику	5
Техническое исполнение и качество фотографии	Техническое исполнение подразумевает сложность условий и методов / концепций для реализации итогового фото. Также под качеством подразумевают хорошую детализацию, детальный фокус, соблюдение перспективы и горизонта (если это не является частью авторской задумки). Соответствие заявленным техническим параметрам Конкурса*	5
Оригинальность	Оригинальность подразумевает использование необычных методов и «фишек», их уникальность в общей массе заявленных и уже существующих фото	5

Художественность	Художественность отвечает за общее восприятие фотографии, отдельных объектов, цветов и композиции и т.п.	5
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого за показатель (максимум) баллов		20

Направление «Видео» | Рекламный видеоролик

Соответствие работы заявленной теме	Выполняет цель тематики и формирует представление о заданной теме	5
Уровень владения специальными средствами	Наличие видеоэффектов, использование необычных методов и «фишек» съёмки и видеобработки, их уникальность	5
Красочность, эстетичность работы	Использование цветowych фильтров, качественное освещение и эстетичность кадров	5
Впечатление от видео	Оценивается исходя из общего восприятия члена жюри и соответствия идеям и ценностям МООО «PCO»	5
Соответствие заявленным требованиям	Соответствие техническим критериям (регламент, качество изображения и др.), правильное использование символики МООО «PCO»**	5
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого показатель (максимум) баллов		25

Направление «Видео» | VK Клип

Соответствие работы заявленной теме	Выполняет цель тематики и формирует представление о заданной теме	5
Уровень владения специальными средствами	Наличие видеоэффектов, использование необычных методов и «фишек» съёмки и видеобработки, их уникальность	5
Красочность, эстетичность работы	Использование цветowych фильтров, качественное освещение и эстетичность кадров	5
Впечатление от видео	Оценивается исходя из общего восприятия члена жюри и соответствия идеям и ценностям МООО «PCO»	5
Соответствие заявленным требованиям	Соответствие техническим критериям (регламент, качество изображения и др.), правильное использование символики МООО «PCO»**	5
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого показатель (максимум) баллов		25

Направление «Подкаст»		
Соответствие работы заявленной теме	Выполняет цель тематики и формирует представление о заданной теме	5
Логика изложения материала	Тема раскрывается по ходу повествования, логичность рассуждений	5
Выразительность подачи материала	Контент легко воспринимается и усваивается слушателем	5
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого показатель (максимум) баллов		15
Направление «Визуальный контент» Рекламный баннер		
Соответствие работы заявленной теме	Выполняет цель тематики и формирует представление о заданной теме	5
Техническое исполнение и качество материала	Техническое исполнение подразумевает сложность условий и методов / концепций для реализации итогового материала.	5
Общее впечатление	Целостность и самобытность, актуальность работы	5
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого показатель (максимум) баллов		15
Направление «Визуальный контент» Рекламный пост в социальной сети «ВКонтакте»		
В данной номинации пост представляет из себя публикацию с текстом и карточкой (от 1-й до 6-ти штук) с дизайн-оформлением		
Соответствие работы заявленной теме	Выполняет цель тематики и формирует представление о заданной теме	5
Техническое исполнение и качество материала	Техническое исполнение подразумевает сложность условий и методов / концепций для реализации итогового материала.	5
Общее впечатление	Целостность и самобытность, актуальность работы	5

По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов	
Итого показатель (максимум) баллов	15

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Категория «Медиакоманда»

Медиакоманда		
В данной категории заявка подается от регионального отделения. Количество человек в команде: 4		
Позиция в команде	Задание для оценивания	
Руководитель (участник команды, координирующий других специалистов)	<p>Портфолио: оценивается личный опыт в медиасфере и достижения. Приветствуются навыки по определенной специальности в медиа. Портфолио должно представлять собой файл в формате pptx или pdf с содержанием:</p> <p>слайд 1: ФИО, регион, личные данные (содержание слайда не оценивается);</p> <p>слайды 2 – 5: описание опыта в медиа и достижений, успешные работы и кейсы;</p> <p>слайд 6 – цель участия в конкурсе и планы на будущее в сфере медиа.</p>	5
Фотограф (участник команды, который специализируется на фотографии)	<p>Портфолио: оцениваются навыки специалиста в сфере фото. Портфолио должно представлять собой файл в формате pptx или pdf с содержанием:</p> <p>слайд 1: ФИО, регион, личные данные (содержание слайда не оценивается);</p> <p>слайды 2 – 5 – описание опыта в сфере, наличие примеров работ в репортажной съемке (необходимо или разместить примеры работ в презентации или прикрепить ссылки на работы);</p> <p>слайд 6: перечень техники, которая есть в наличии у участника конкурса и которой он будет пользоваться в случае прохождения в финал.</p> <p><i>Портфолио должно содержать от 10-ти до 30-ти кадров в примерах работ с не менее 3-х разных съемок.</i></p>	5
Видеограф (участник команды, который специализируется на съемке и монтаже видеороликов)	<p>Портфолио: оцениваются навыки специалиста в сфере видео. Портфолио должно представлять собой файл в формате pptx или pdf с содержанием:</p> <p>слайд 1: ФИО, регион, личные данные (содержание слайда не оценивается);</p>	5

	<p>слайды 2 – 5: описание опыта в сфере, наличие примеров работ в репортажной съемке (необходимо или разместить примеры работ в презентации или прикрепить ссылки на работы);</p> <p>слайд 6 – перечень техники, которая есть в наличии у участника конкурса и которой он будет пользоваться в случае прохождения в финал.</p> <p><i>Портфолио должно содержать от 2-х до 5-ти видео в примерах работ с не менее 2-х разных съемок.</i></p>	
<p>Клипмейкер (участник команды, который специализируется на мобильной съемке и монтаже контента вертикального формата, умеет разрабатывать и воплощать креативные идеи через вертикальный контент)</p>	<p>Портфолио: оцениваются навыки специалиста в сфере видео. Портфолио должно представлять собой файл в формате pptx или pdf с содержанием:</p> <p>слайд 1: ФИО, регион, личные данные (содержание слайда не оценивается);</p> <p>слайды 2 – 5: описание опыта в сфере, наличие примеров работ в репортажной съемке (необходимо или разместить примеры работ в презентации или прикрепить ссылки на работы);</p> <p>слайд 6: перечень техники, которая есть в наличии у участника конкурса и которой он будет пользоваться в случае прохождения в финал.</p> <p><i>Портфолио должно содержать от 2 до 5 видео в примерах работ с не менее 2-х разных съемок.</i></p>	5
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого показатель (максимум) баллов		20

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Категория «Сообщество «ВКонтакте»»

Сообщество «ВКонтакте» трудового проекта		
В данной категории заявка подается от лица представителя штаба трудового проекта. Представитель при подаче заявки указывает даты оцениваемого периода работы (14 календарных дней) в диапазоне от 19 августа до 15 сентября.		
Оформление и дизайн	<p>Оформление в стиле юбилейного года ООО «PCO» (или в стиле, разработанном совместно с организацией-партнером для проектов ПАО «Газпром», Госкорпорации «Росатом», Холдинга «РЖД»).</p>	3
	<p>Присутствует актуальное описание деятельности проекта, ссылки на контакты.</p>	1

	<p>Навигация сообщества (присутствует меню сообщества*, оформлены виджеты, навигация сообщества понятна и удобна для пользователя, ссылки с переходами актуальны).</p> <p><i>*Обязательные кнопки в меню: переход на группу МООО «PCO», группу направления МООО «PCO».</i></p>	4
	Адаптивность мобильной версии обложки.	1
	Наличие системы навигации внутри сообщества: рубрики, наличие у рубрик хэштегов, наличие актуальной закрепленной публикации.	3
Разнообразие контента в ленте сообщества	<p>В сообществе присутствует контент разного формата. Все форматы используются не реже 1-го раза в неделю. Перечень возможных форматов: посты с карточками в оформленном дизайне, фотопосты, VK Клипы, лонгриды, голосования, публикации аудио- и видеоматериала, прямые эфиры, подкасты. Минимальное количество форматов – 3 шт.</p>	2
Регулярность, частота и системность выпускаемого контента	Наличие и разноплановость рубрик, частота выпуска контента не менее 1-го раза в день, а также наличие постов о работе студентов на проекте, наличие постов о деятельности студентов в рамках мероприятий проекта.	3
Вовлечённость аудитории	Аналитика в системе социальной сети «ВКонтакте»: количество подписчиков и количество реакций и комментариев из числа подписчиков сообщества (эта статистика предоставляется администратором сообщества «ВКонтакте»).	2
Наличие поста с на тему: «Ближе к звездам с (название проекта)»	<p>Пост представляет собой публикацию любого формата (пост с карточками в оформленном дизайне, фотопост, VK Клип, лонгрид, публикации аудио- и видеоматериала, прямой эфир, подкаст) и содержит информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об итогах реализации проекта (цифры, перечень профессий студентов МООО «PCO»); – интересные факты и рекорды на проекте; – транслирование вклада студентов МООО «PCO», работающих на проекте, в сферу деятельности, значимости работы участников проекта. 	5
Авторский контент	Наличие креативных постов в сообществе (челленджи, трендовые видео, атмосферные фото, авторские шоу и другие форматы).	2
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого за показатель (максимум) баллов		26

Категория «Сообщество «ВКонтакте»

Сообщество «ВКонтакте» штаба образовательной организации		
В данной категории заявка подается от лица представителя штаба. Представитель при подаче заявки указывает даты оцениваемого периода работы (31 календарный день) в диапазоне от 19 августа до 30 сентября.		
Оформление и дизайн	Оформление сообщества в едином стиле.	3
	Присутствует актуальное описание деятельности проекта, ссылки на контакты.	1
	Навигация сообщества (присутствует меню сообщества**, оформлены виджеты**, навигация сообщества понятна и удобна для пользователя, ссылки с переходами актуальны). <i>**Обязательные кнопки в меню / виджеты – на усмотрение: переход на группу МООО «PCO», переход на пост с информацией как вступить в МООО «PCO» (обязательно наличие в тексте поста ссылки: https://mpydkpum.com).</i>	4
	Адаптивность мобильной версии обложки	1
	Наличие системы навигации внутри сообщества: рубрики, наличие у рубрик хэштегов, наличие актуальной закрепленной публикации.	3
Разнообразие контента	В сообществе присутствует контент разного формата. Все форматы используются не реже 1-го раза в неделю. Перечень возможных форматов: посты с карточками в оформленном дизайне, фотопосты, VK клипы, лонгриды, голосования, публикации аудио- и видеоматериала, прямые эфиры, подкасты. Минимальное количество форматов – 3 шт.	2
Регулярность, частота и системность выпускаемого контента	Наличие и разноплановость рубрик, частота выпуска контента не менее 1 раза в день	1
Вовлечённость аудитории	Аналитика в системе социальной сети «ВКонтакте»: количество подписчиков и количество реакций и комментариев из числа подписчиков сообщества (статистика предоставляется администратором сообщества «ВКонтакте»).	2
Наличие поста на тему «Путь, который открывается с PCO»	Пост представляет собой публикацию любого формата (пост с карточками в оформленном дизайне, фотопост, VK Клип, лонгрид, публикации аудио- и видеоматериала, прямой эфир, подкаст) и содержит информацию: – как присоединиться к МООО «PCO» студенту вуза;	5

	<ul style="list-style-type: none"> – какие возможности есть у студента вуза в студенческих отрядах; – транслирует ценности МООО «PCO»; – транслирует уникальность студенческих отрядов данного вуза и региона. 	
Реализация авторских медиакейсов	Наличие креативных постов в сообществе (челленджи, трендовые видео, атмосферные фото, авторские шоу и другие форматы).	2
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого за показатель (максимум) баллов		24

Категория «Сообщество «ВКонтакте»»

Сообщество «ВКонтакте» регионального отделения МООО «PCO»		
В данной категории заявка подается от лица представителя PR регионального отделения МООО «PCO». Представитель при подаче заявки указывает даты оцениваемого периода работы (31 календарный день) в диапазоне от 19 августа до 30 сентября.		
Оформление и дизайн	Оформление сообщества в едином стиле.	3
	Присутствует актуальное описание деятельности проекта, ссылки на контакты.	1
	Навигация сообщества (присутствует меню сообщества**, оформлены виджеты**, навигация сообщества понятна и удобна для пользователя, ссылки с переходами актуальны).	4
	** <i>Обязательные кнопки в меню / виджеты – на усмотрение: переход на группу МООО «PCO», переход на пост с информацией как вступить в МООО «PCO» (обязательно наличие в тексте поста ссылки: https://mpydkpym.com)</i>	
	Адаптивность мобильной версии обложки.	1
	Наличие системы навигации внутри сообщества: рубрики, наличие у рубрик хэштегов, наличие актуальной закрепленной публикации.	3
Разнообразие контента	В сообществе присутствует контент разного формата. Все форматы используются не реже 1-го раза в неделю. Перечень возможных форматов: посты с карточками в оформленном дизайне, фотопосты, VK Клипы, лонгриды, голосования, публикации аудио- и видеоматериала, прямые эфиры, подкасты. Минимальное количество форматов – 3 шт.	2
Регулярность, частота и системность выпускаемого контента	Наличие и разноплановость рубрик, частота выпуска контента не менее 1 раза в день.	1

Вовлечённость аудитории	Аналитика в системе социальной сети «ВКонтакте»: количество подписчиков и количество реакций и комментариев из числа подписчиков сообщества — эта статистика предоставляется администратором сообщества «ВКонтакте».	2
Наличие поста на тему «Путь, который открывается с РСО»	<p>Пост представляет собой публикацию любого формата (пост с карточками в оформленном дизайне, фотопост, VK Клип, лонгрид, публикации аудио- и видеоматериала, прямой эфир, подкаст) и содержит информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> – как присоединиться к МООО «РСО» школьнику и студенту; – какие возможности есть у школьника и студента в студенческих отрядах; – транслирует ценности МООО «РСО»; – транслирует уникальность студенческих отрядов данного региона. 	5
Реализация авторских медиакейсов	Наличие креативных постов в сообществе (челленджи, трендовые видео, атмосферные фото, авторские шоу и другие форматы).	2
По каждому критерию (шаг — 0,5) баллов		
Итого за показатель (максимум) баллов		24

***Технические требования Направление «Фото»**

Требования к конкурсным работам направления «Фото».

- максимальный объём загружаемой фотографии — 10 Мб;
- минимальный размер — 2000px по короткой стороне;
- фотография должна быть качественной и презентабельной;
- формат фотографии: jpg / jpeg;
- рекомендованные пропорции фотоснимка 2×3 или 16×9.

8.4.2 Процесс фотосъёмки и постобработки:

– процесс фотосъёмки может включать в себя использование любого из известных приёмов фотографий, в том числе мультиэкспозицию, нацеленных на получение необходимого цветового, фактурного, композиционного и светового эффектов;

– постобработка допускается при помощи технических средств как самого фотооборудования, так и использование специализированных программ, если они выполняют условия Конкурса;

– допускается обработка только аналогичная «лабораторной классической» — кадрирование, коррекция контраста и цвета только всей фотографии;

– исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж* фотографии, использование различных цветных фильтров, пресетов, применение ч/б эффектов и сепии, виньетирование, размытие фотографии или её отдельных участков с помощью специализированных программ.

**Фотомонтаж — это совмещение фотографий или их фрагментов, изображение на которых по своему содержанию разделено временем и пространством, это одна из форм восприятия и отражения действительности посредством фото.*

****Технические требования Направление «Видео»**

Требования к конкурсным работам номинации «Рекламный видеоролик».

Технические требования конкурсных работ для номинации «VK Клип»:

- максимальная длительность работы — 1,5 минуты (рекомендуемая длительность — до 1-й минуты);
- ориентация видеоролика горизонтальная;
- конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике;

– для оценивания работы прикрепляется ссылка с опубликованным видео в сообществе отряда в социальной сети «ВКонтакте»;

Процесс видеосъёмки и видеообработки:

- приветствуется использование видеоэффектов и постобработка;
- при использовании звукового сопровождения разрешается использование заимствованного звука.

Требования к конкурсным работам номинации «VK Клип».

Технические требования конкурсных работ для номинации «VK Клип»:

– максимальная длительность работы — 1 минута (рекомендуемая длительность — до 30-ти секунд);

– ориентация видеоролика вертикальная;

– конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике;

– для оценивания работы прикрепляется ссылка с опубликованным VK Клипом в сообществе отряда в социальной сети «ВКонтакте»;

Процесс видеосъёмки и видеообработки:

- приветствуется использование видеоэффектов и постобработка;
- при использовании звукового сопровождения разрешается использование заимствованного звука.