

ФОРМА ЗАЯВКИ

1. О проекте

1. Название проекта*

Образовательная школа командного состава «Амбассадоры ШСО ЮУТУ»

2. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта) *

Своим проектом мы стремимся помочь новому командному составу отрядов в ШСО ЮУТУ получить необходимые знания для руководства и выполнению поставленных задач. К январю 2022 года штаб студенческих отрядов ЮУТУ столкнулся с проблемой, что бойцы отрядов не знают, что такое РСО, ЧОСО и ШСО, были «пробелы» в знаниях истории и традиций. В следствие данные ребята становятся у руководящих должностей и не могут передавать знания кандидатам и бойцам. Произошел провал в результате пандемии и выпуска из университета прошлого командного состава отрядов.

Для устранения данной проблемы было принято создать обучающую систему, которая позволяет погрузить в теорию и практику ком.составы отрядов. Образовательная школа командного состава «Амбассадоры ШСО ЮУТУ» носит просветительских характер и посвящен теме развития студенческих отрядов в ОУ ВО «ЮУТУ».

Проект включает в себя два этапа: онлайн и оффлайн. В рамках онлайн формата с 21 по 25 февраля 2022 года:

- участникам предстоит прослушать 10 онлайн-лекций;
- выполнить домашние задание.

Темы лекций будут освещать вопросы:

- Про РСО и ЧОСО;
- Ценности РСО;
- Что такое ШСО;
- Гугл-диск: инструкция по использованию;

- Документооборот (д/з – сделать приказ на освобождение к мероприятию, протокол перевыборов, ходатайство);
- Членский билет (д/з – оформить членство на кандидата в отряд от и до);
- Мероприятия (д/з – план мероприятий отряда на год, прописать мероприятие по чек-листу);
- Отряд-команда;
- Социальная деятельность;
- Бренд отряда (д/з – написать статью про школу для публикации в соц сетях).

На оффлайн этапе 26 февраля 2022 года участники школы пишут итоговое тестирование, которое покажет уровень усвоения материала. Эксперты школы дают обратную связь по выполненному домашнему заданию. Также проходит тренинг по постановке цели и работе с напарником. По итогу участники, которые успешно проходят все этапы школы получают сертификат и памятный значок, с присуждением звания «Амбассадор ШСО ЮУТУ».

Для решения проблемы обозначенной в начале описания, все кандидаты в обязательном порядке просматривают лекции про РСО и ШСО, закрепление знаний происходит в формате квиза для всех отрядов штаба. Таким образом, мы создали медиа-продукт, который можно использовать не один раз и будет помогать как новым командным составам, так и кандидатам.

3. География проекта*

Челябинская область, г. Челябинск, Образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский технологический университет»

4. Дата начала реализации проекта*

14.02.2022

5. Дата окончания реализации проекта*

26.02.2022

6. Обоснование социальной значимости проекта*

Проект поможет:

- в популяризации и развитие движения студенческих отрядов в Штабе студенческих отрядов ЮУТУ;
- в формирование команд, способных самостоятельно вести организационную работу в рамках «жизненного цикла отряда», руководить его участниками;
- в повышение уровня профессиональной и социально-правовой компетентности руководителей отряда;
- в личностном развитие бойцов МООО «РСО» и формированию управленческих навыков.

Реализация отдельных пунктов по формированию института наставничества, образования молодежи и поддержки инициативы Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации».

7. Целевые группы проекта*

Члены Штаба студенческих отрядов ОУ ВО «ЮУТУ» в возрасте от 18 до 25 лет.

8. Цель проекта*

Провести образовательную школу для командного состава студенческих отрядов ОУ ВО «ЮУТУ» в период с 14 по 26 февраля 2022 года для формирования управленческих навыков и вовлечение молодежи в деятельность МООО «РСО».

9. Задачи проекта*

- 1) Осуществление подготовительной работы по реализации проекта;
- 2) Проведение информационной кампании проекта;
- 3) Проведение онлайн и офлайн этапов школы;
- 4) Сбор обратной связи, написание отчета.

11. Партнеры проекта

Партнер	Вид поддержки
ОУ ВО «ЮУТУ»	Ресурсная: – предоставление помещение для проведения оффлайн этапа; – предоставление студии видеосъемки «Jalinga» для записи видеолекций; Информационная: – размещение информации о проведение школы в социальных сетях и на сайте.
ЧРО МООО «PCO»	Информационная: – предоставление методического материала для составления лекций; – размещение информации о проведение школы в социальных сетях и на сайте.
МООО «PCO»	Информационная: – предоставление видео-лекции Ценности PCO (эксперт комиссар ЦШ Мария Корнилова) с ОШК PCO 2020.

12. Как будет организовано информационное сопровождение проекта*

Освещение проекта будет происходить в:

- Официальная группа в социальной сети ЧРО МООО «PCO» – <https://vk.com/chelssol74> (более 4500 подписчиков);
- Официальная группа в социальной сети Штаба студенческих Отрядов ОУ ВО «ЮУТУ» – https://vk.com/rodnoy_shtab (более 700 подписчиков);
- Официальная группа в социальной сети ОУ ВО «ЮУТУ» – <https://vk.com/inuecochel> (более 3000 подписчиков);
- Официальный сайт ОУ ВО «ЮУТУ» – <https://www.inueco.ru/>.

13. Количественные результаты*

Показатель	Ожидаемый результат
Количество проведенных образовательных школ	1 школа
Количество человек, которые прошли обучение	9 человек
Количество человек, которые просмотрели 2 лекции (вне рамках школы)	66 человек

Количество записанных лекций	9 видео-лекций
Количество информационных постов ВКонтакте	4 поста
Информационный охват проекта	2642 просмотра
Количество экспертов, привлеченных для создания лекций	4 человека

14. Качественные результаты*

По итогу школы можно отметить позитивное изменение в отрядах, за период с март по май 2022 года:

- каждый отряд провел по 3-4 встречи с кандидатами и бойцами;
- представитель сервисного направления попала на школу ВСПП;
- представитель отряда проводников выиграла в конкурсе профессионального мастерства, в постановке номера был задействованы представители всех отрядов;
- кандидаты отряда вожатых заняли 1 место в рамках обучения, в подготовке также были привлечены все отряды штаба.

Школа помогла не только улучшить организационные навыки у командного состава, но также повысить знания всех бойцов и кандидатов про РСО. Одно из дополнительных результатов стало сплочение между отрядами и более продуктивная работа внутри команды штаба.

15. Группы проекта в социальных сетях*

<https://vk.com/club210751389>

16. Видео о проекте

Ссылка	Описание
https://youtu.be/uFx-00WnfQw	1 лекция – Про РСО и ЧОСО
https://youtu.be/IqY6WGHmOfs	2 лекция – Ценности РСО
https://youtu.be/H_PT6O4T3eM	3 лекция – Что такое ШСО
https://youtu.be/xN_ftOzivvk	4 лекция – Гугл-диск: инструкция по использованию
https://youtu.be/tI4bVU-YweM	5 лекция – Документооборот
https://youtu.be/j1tUN-d4oiE	6 лекция – Членский билет
https://youtu.be/n8vvv5WExwU	7 лекция – Мероприятия
https://youtu.be/cCQ4VQJoRrE	8 лекция – Отряд-команда

https://youtu.be/KIPF1RVdwfs	9 лекция – Социальная деятельность
https://youtu.be/gWHIuQQgpn4	10 лекция – Бренд отряда

2. Календарный план

План подготовки и реализации проекта

Дата начала реализации проекта

14.02.2022

Дата окончания реализации проекта

26.02.2022

№ п/п	Решаемая задача*	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты
1	Осуществление подготовительной работы по реализации проекта	- формирование команды организаторов; - поиск экспертов для записи лекции; - разработка лекций, презентаций и сопутствующего материала; - запись и монтаж видеолекций; - печать значков и сертификатов.	14.02.2022	21.02.2022	Сформирована команда организаторов и экспертов. Записаны 9 лекций. Напечатаны значки и сертификаты.
2	Проведение информационной кампании проекта	- разработка дизайна; - создание группы в социальных сетях; - оповещение участников о сроках школы; - формирование информационных постов о проведении школы и размещение в социальной сети.	14.02.2022	26.02.2022	Создан дизайн и группа. Сформирован список участников. Размещено 5 постов в ВКонтакте.
3	Проведение онлайн и оффлайн этапов школы	- выпуск лекций и домашних заданий; - контроль за вовлеченностью участников; - проведение мероприятий в оффлайн этапе; - закупка питания участников в оффлайн этапе.	14.02.2022	26.02.2022	9 участников прошли обучение в школе и получили значки и сертификаты. 4 эксперта получили значки и благодарственные письма. Все участники оффлайн этапа получили питание.
4	Сбор обратной связи, написание отчета	- сформировать результаты обратной связи по школе;	14.02.2022	26.02.2022	Обработаны результаты обратной связи. Все материалы готовы к использованию снова.

		- оформить материалы по школе для дальнейшего использования.			
--	--	--	--	--	--

3. Бюджет проекта

№ п/п 0	Наименование статьи 1	Общая стоимость			Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма	Комментарий/ Примечание
		(руб.)			(руб.)	(руб.)	
		2-4			5	6	
1.	Офисные расходы (аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы)	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	Обосновать необходимость в привязке к проекту.
	Лазерный МФУ Canon	0	0	0	5000	0	Печать материалов для тестирования и сертификатов участников, благодарственных писем экспертам
	Итого по статье №1			0	5000	0	-
2.	Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	Кратко пояснить назначение и необходимость данного оборудования для решения задач проекта
	Аренда студии видеосъемки «Jalinga»	0	0	0	5000	0	Запись видеолекций
	Итого по статье №2			0	5000	0	0

3.	Расходы на проведение мероприятий	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	Указать, пояснить и обосновать на проведение каких мероприятий из календарного плана, предстоят расходы.
	Сок ЛЕНТА Kids Виноградно-яблочный восстановленный осветленный, 0.2л, Россия, 0.2 L	19	13	247	0	247	Питание участников на оффлайн этапе
	Фаготтини ХК ПЕРВЫЙ с сырной начинкой, Россия, 70 г	23	13	299	0	299	Питание участников на оффлайн этапе
	Шоколад молочный КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ Аленка, 20г, Россия, 20 г	25	13	325	0	325	Питание участников на оффлайн этапе
	Вода питьевая ЛЮКС ВОДА Премиум природная артезианская негаз. ПЭТ, Россия, 3 L	27	13	351	0	351	Питание участников на оффлайн этапе
	Итого по статье №3			1222	0	1222	-
4.	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	Пояснить назначение данных расходов в контексте решения конкретных задач проекта
	Печать закатных значков, 25 мм	33	13	429	0	429	Печать значков для подарка участникам и экспертам школы
	Печать сертификатов и благодарственных писем, А4, 90 гр, 4+0	27	13	351	0	351	Печать сертификатов и благодарственных писем участникам и экспертам школы
	Итого по статье №4			780	0	780	-
	ИТОГО			2002	10 000	2002	-